caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Social Media strategisch nutzen

Grundlagen

Welche „Content-Formate“ gibt es? Was muss ich bei der Produktion beachten? Wie plant man am besten den „Content“? Wie werte ich die Nutzerdaten der Social-Media-Kanäle richtig aus – und welche Schlüsse ziehe ich daraus? Wie gelingt eine konstruktive und wertschätzende Kommunikation mit den Followern?

Ein Bereich dieses Modul wird das Thema „KI“ sein: Künstliche Intelligenz (KI) kann Texte schreiben und Bilder, Videos und Töne generieren. Damit hat die KI das Potenzial, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Organisationen mit ihrer Öffentlichkeit kommunizieren. Was bedeutet das für die Öffentlichkeitsarbeit?

Dieser Workshop bietet eine erste Einführung die Anwendungsmöglichkeiten und die Arbeit mit KI-Tools wie Chat-GPT.

Weitere Infos und Anmeldung.

Nummer

23324-025

Datum

03.06.2024
04.06.2024
11.06.2024
12.06.2024

Zeit

18:00 - 20:00 Uhr

Ort

Katholisch-Soziales Institut
Bergstraße 26
53721 Siegburg

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Teilnehmende (max.)

10

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

35.00 €

Normaler Preis für Externe

35.00 €

Unterrichtsstunden

8