caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Online-Seminar: Social Media Strategie

Strategieentwicklung für das strukturierte Agieren in sozialen Netzwerken

Social Media Plattformen werden für die Öffentlichkeitsarbeit und Kundenkommunikation in Einrichtungen der sozialen Arbeit immer wichtiger. Viele Organisationen sind schon auf Facebook oder Instagram vertreten, doch ein effektiver Nutzen ist nicht immer sichtbar. Andere Einrichtungen überlegen noch, ob sich der Aufwand lohnt.

Eine plattformübergreifende Social Media Strategie hilft Ihnen Entscheidungssicherheit bei der Netzwerkauswahl und für Ihr Agieren in Netzwerken zu erlangen. Denn eine Strategie ist die Basis – der Leitfaden – Ihrer Aktivitäten in sozialen Netzwerken.

In diesem Seminar setzen Sie sich unter anderem mit Social Media tauglichen Zielen, Nutzer- und Zielgruppen sozialer Netzwerke, Beitragsreichweiten (Wer sieht, was Sie verbreiten?) und Besonderheiten der Kommunikation auseinander. So erarbeiten Sie sich eine Strategie, die nicht an einem Netzwerk hängt, sondern Ihnen ermöglicht, Ihr Handeln in der wandelbaren Welt der sozialen Medien zielführend und systematisch auszurichten, zu reflektieren und zu kontrollieren.

Die Inhalte im Überblick:

- Überblick über Nutzergruppen und inhaltliche Schwerpunkte der wichtigsten sozialen Netzwerke;
- Definition tauglicher Social Media Ziele als Grundlage der Kommunikation in Sozialen Medien;
- Beschreibung von Ziel- und Bedarfsgruppen und Erstellung von Personas;
- Netzwerkauswahl beruhend auf den Zusammenhängen von Zielen, Zielgruppen, Reichweiten mit Aktivität und Interaktivität;
- Besonderheiten der Kommunikation in Social Media;
- Hinweise zur Implementierung Ihrer Strategie in Ihre Organisation und zur Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen.

Kenntnisse sozialer Netzwerke sind nicht unbedingt Voraussetzung, aber die, zumindest private, Nutzung eines Netzwerks ist hilfreich.

Die Bearbeitungszeit kann mit durchschnittlich 24 Unterrichtsstunden angesetzt werden (24 Ustd./3 Tage). Die Seminarinhalte werden für 3 Monate freigeschaltet. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Online-Seminars erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Nummer

23722-022

Start

Jetzt buchen und werktags innerhalb von 24 Stunden starten. Sie haben dann 4 Wochen Zeit, das Seminar abzuschließen.

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Referent/in

Dörte Stahl
Trainerin

Teilnehmende (max.)

1000

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

195.00 €

Normaler Preis für Externe

230.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

1.60

Pflegepunkte (RbP)

12.00

Unterrichtsstunden

24